

Concurso de Innovación PTLA 2026

"Desafíos para el Futuro de la Logística y la Conectividad Fronteriza"

Objetivo General

El Concurso de Innovación Logístico-Portuaria del Puerto Terrestre Los Andes (PTLA) es una iniciativa impulsada por la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (PUCV), en el marco del Proyecto de CORFO "Desafíos de la Logística Portuaria: La Innovación para la transformación 5.0" (código 25VIR-308930). Su propósito es convocar a estudiantes, universitarios, emprendedores, pymes y empresas a desarrollar soluciones innovadoras que respondan a los desafíos reales identificados por el ecosistema logístico-portuario de Los Andes.

El concurso se estructura en tres niveles de participación, cada uno con bases, dinámicas y rúbricas adecuadas al perfil del participante. Los proyectos ganadores por nivel accederán al Congreso Logístico-Portuario de agosto, donde presentarán sus soluciones ante actores del sector público, privado y académico.

DESAFÍOS OFICIALES DEL CONCURSO

Los siguientes cinco desafíos fueron priorizados por los actores del ecosistema logístico-portuario de Los Andes en el Taller 'Desafíos de la Logística Portuaria' (PUCV-PTLA, 2026). Todos los proyectos del concurso deberán dar respuesta a uno o más de estos desafíos.

#	DESAFÍO	DESCRIPCIÓN Y OBJETIVO
D1	Interoperabilidad de Datos	Desarrollar una plataforma, sistema o protocolo que permita la homologación informática entre el PTLA y los entes externos (SAG, Aduanas, Salud). Actualmente las caídas de sistemas y la falta de integración interrumpen la continuidad operativa. <i>Resultado esperado: flujo de información continuo, sin interrupciones por incompatibilidad de sistemas.</i>
D2	Agilidad en Fiscalización de Carga	Crear soluciones tecnológicas o de rediseño de procesos para aumentar la celeridad en los trámites y la velocidad de las inspecciones físicas de carga, reduciendo las demoras que afectan la continuidad operativa del PTLA y el comercio exterior. <i>Resultado esperado: reducción del tiempo promedio de inspección y tramitación.</i>
D3	Gestión Inteligente de Flujos y Accesos	Implementar soluciones para mitigar la congestión vehicular al ingreso del PTLA y regular los estacionamientos externos, eliminando las externalidades negativas: aparcaderos irregulares, bloqueo de vías, focos de inseguridad e insalubridad.

		<i>Resultado esperado: reducción de la congestión y mejora del entorno puerto-ciudad.</i>
D4	Coordinación de Dotación y Turnos	Solucionar la falta de personal en horarios críticos mediante una herramienta o modelo de gestión que sincronice la disponibilidad del capital humano con la demanda operativa real, eliminando el trabajo aislado y la descoordinación. <i>Resultado esperado: dotación óptima en cada turno, sin brechas operativas.</i>
D5	Habitabilidad e Infraestructura para Transportistas	Diseñar modelos de infraestructura modular, servicios tecnológicos o propuestas de política pública que provean condiciones de habitabilidad dignas para los conductores en los tiempos de espera: sistemas sanitarios, zonas reguladas, conectividad. <i>Resultado esperado: conductores con servicios básicos mientras esperan, eliminando asentamientos irregulares.</i>

NOTA IMPORTANTE

Los proyectos pueden abordar más de un desafío si existe una conexión sistémica justificada. Se valorará especialmente la visión multisistémica que conecte gestión de procesos, tecnología y diseño de infraestructura.

BASES GENERALES DEL CONCURSO

- 1. De la organización.** El concurso es organizado por la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (PUCV), a través de su Escuela de Ingeniería de Construcción y Transporte, con el financiamiento de Corfo Valparaíso, en el marco del proyecto Viraliza Evento “Desafíos de la Logística Portuaria: la innovación para la Transformación 5.0” (código 25VIR-308930).
- 2. Objetivo.** Identificar, estimular y desarrollar ideas, prototipos y soluciones de innovación que resuelvan uno o más de los cinco desafíos priorizados en el diagnóstico del PTLA, fomentando la participación de distintos actores del territorio.
- 3. Niveles de participación.**

NIVEL	DENOMINACIÓN	QUIÉN PUEDE PARTICIPAR
Nivel 1	Estudiantes de Colegio	Estudiantes de 1° a 4° medio de establecimientos educacionales de la Región de Valparaíso y Metropolitana. Equipos de 2 a 5 integrantes con un/a profesor/a patrocinador/a.
Nivel 2	Estudiantes Universitarios	Estudiantes de pregrado de cualquier institución de educación superior de Chile, o egresados con no más de 2 años desde su titulación. Equipos de 1 a 4 personas.

Nivel 3	Emprendedores, Pymes y Empresas	Emprendimientos, startups, pymes o empresas formalizadas con soluciones o prototipos orientados al sector logístico-portuario.
----------------	---------------------------------	--

4. Requisitos de participación común a todos los niveles. A continuación se detalla los requisitos a cumplir por los participantes:

- Los proyectos deben abordar al menos uno de los cinco Desafíos de Innovación Abierta definidos en estas bases.
- Los integrantes deben residir o estudiar en Chile.
- Cada persona puede participar en un solo equipo por nivel.
- La participación es gratuita.

NIVEL 1 BASES ESPECÍFICAS – ESTUDIANTES DE COLEGIO
--

1. Perfil del participante

Dirigido a estudiantes de 7° básico a 4° medio de establecimientos educacionales de las regiones de Valparaíso y Metropolitana (con posibilidad de ampliar la convocatoria a nivel nacional). Equipos de 2 a 5 estudiantes con un/a docente patrocinador/a.

2. Enfoque del proyecto

Los equipos de colegio deben elaborar una 'Idea de Solución' orientada a un desafío del PTLA, presentada de forma visual y accesible. No se requiere prototipo funcional, pero sí una propuesta argumentada y creativa.

3. Metodología: Design Thinking simplificado

El proceso de trabajo se estructurará en 4 etapas guiadas, donde se ofrecerá un bootcamp a los colegios de Los Andes.

Nº	ETAPA	QUÉ DEBEN HACER
1	EMPATIZAR	Investigar el desafío seleccionado. ¿A quién afecta? ¿Cómo impacta la vida cotidiana de los conductores, funcionarios o ciudadanos de Los Andes?

2	DEFINIR	Redactar un enunciado del problema en formato: El usuario necesita [necesidad] porque [insight].
3	IDEAR	Proponer al menos 3 ideas de solución (lluvia de ideas). Elegir la más viable y creativa para desarrollar.
4	PROTOTIPO VISUAL	Crear un afiche, maqueta, video corto o presentación que explique la solución elegida.

4. Entregables de postulación

- Formulario de inscripción online con datos del equipo y docente patrocinador/a.
- Ficha de Proyecto (máx. 2 páginas): nombre, desafío abordado, descripción de la solución, enunciado del problema y usuarios afectados.
- Material visual: Afiche (A3 digital), video de presentación (máx. 3 minutos) O presentación de 8 slides.
- Carta de patrocinio del colegio firmada por la dirección.

5. Dinámica del Pitch Final (Semifinalistas)

Los 3 equipos finalistas serán convocados a una instancia presencial donde deberán:

1. Presentar su solución en 5 minutos utilizando su material visual.
1. Responder 3 preguntas del jurado durante 5 minutos.
2. El/la docente patrocinador/a puede estar presente pero no podrá intervenir durante la presentación.

NIVEL 2 BASES ESPECÍFICAS – ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

1. Perfil del participante

Estudiantes de pregrado de cualquier institución de educación superior chilena, o egresados con no más de 2 años desde su titulación. Equipos de 1 a 4 personas; se valorará la interdisciplinariedad.

2. Enfoque del proyecto

Los equipos universitarios deben desarrollar un 'Proyecto de Innovación' con una propuesta de solución fundamentada, que incluya análisis del problema, descripción técnica de la solución, factibilidad y un prototipo o prueba de concepto (puede ser digital, físico o de servicio).

3. Metodología: Lean Startup + Prototipado

Nº	ETAPA	QUÉ DEBEN DESARROLLAR
1	DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA	Análisis del desafío seleccionado basado en el informe del taller PUCV-PTLA. Identificación de actores clave (usuarios, operadores, organismos públicos). Mapa del problema.
2	PROPUESTA DE SOLUCIÓN	Descripción técnica de la solución: ¿qué es?, ¿cómo funciona?, ¿qué tecnología o metodología aplica? Canvas de propuesta de valor.
3	PROTOTIPO / PRUEBA DE CONCEPTO	MVP (Producto Mínimo Viable): mockup funcional, simulación, modelo físico, wireframe interactivo o piloto de servicio. Evidencia de al menos 1 iteración con usuarios reales o expertos del sector.
4	PLAN DE IMPLEMENTACIÓN	Descripción de las etapas para llevar la solución a escala. Recursos necesarios. Indicadores de éxito (KPIs). Análisis de riesgos básico.

4. Entregables de postulación

- Formulario de inscripción con datos del equipo y certificación estudiantil o de egresado/a.
- Informe técnico del proyecto (máx. 8 páginas): diagnóstico, propuesta, metodología, prototipo y plan de implementación.
- Presentación ejecutiva (10 slides máximo).
- Video de pitch (máx. 5 minutos) describiendo el problema, la solución y el equipo.
- Documentación del prototipo: capturas, imágenes, enlace a demo o descripción técnica.

5. Dinámica del Pitch Final (Finalistas)

3. Presentación de 8 minutos ante jurado con apoyo de slides y demostración del prototipo.
2. 5 minutos de preguntas técnicas y de viabilidad del jurado.
4. Posibilidad de demostración en vivo del prototipo digital o físico.

NIVEL 3
BASES ESPECÍFICAS – EMPRENDEDORES, PYMES Y EMPRESAS

1. Perfil del participante

Emprendimientos, startups, pymes o empresas formalizadas (o en proceso de formalización) con una solución o servicio orientado al sector logístico-portuario, de transporte o de comercio exterior.

2. Subcategorías

SUBCATEGORÍA	DESCRIPCIÓN
Startup Tecnológica	Solución digital, plataforma, app o sistema con modelo de negocio escalable y tracción inicial (usuarios, ingresos o pilotos).
Pyme / Empresa Innovadora	Empresa constituida que implementa innovación de proceso, producto o modelo de negocio aplicable al sector logístico.
Emprendimiento Social / Sostenible	Modelo de negocio con impacto social o medioambiental medible, orientado a mejorar condiciones del ecosistema portuario y comunidad.

3. Metodología: Business Model + Tracción

Nº	COMPONENTE	QUÉ DEBEN PRESENTAR
1	PROBLEMA Y MERCADO	Descripción del desafío abordado con datos concretos del PTLA. Tamaño del mercado objetivo (TAM/SAM/SOM). Actores clave del sector.
2	SOLUCIÓN Y MODELO DE NEGOCIO	Descripción técnica y de negocio de la solución. Business Model Canvas o equivalente. Propuesta de valor diferenciadora.
3	TRACCIÓN Y EVIDENCIA	Indicadores de validación: usuarios activos, contratos, pilotos, ingresos, alianzas firmadas. Cualquier evidencia de adopción real o interés del sector.
4	PLAN DE ESCALAMIENTO	Estrategia de crecimiento. Recursos requeridos. Modelo financiero básico (proyección 2 años). Hoja de ruta de implementación en el PTLA.

4. Entregables de postulación

- Formulario de inscripción con datos de la empresa o emprendimiento.
- Executive Summary (máx. 2 páginas): problema, solución, modelo, tracción y equipo.
- Pitch Deck (15 slides máximo) siguiendo la estructura de los 4 componentes.
- Video de pitch (máx. 5 minutos).
- Documentación de tracción: capturas de dashboard, contratos, convenios o cartas de interés.

5. Dinámica del Pitch Final (Finalistas)

5. Presentación de 12 minutos ante jurado: problema, solución, modelo, tracción y plan.
3. 8 minutos de preguntas técnicas, comerciales y de escalabilidad.
6. Posibilidad de demostración en vivo de la solución.

RÚBRICAS DE EVALUACIÓN

RÚBRICA NIVEL 1 – ESTUDIANTES DE COLEGIO

Puntaje máximo: 100 puntos. Los proyectos que no superen los 50 puntos no pasarán a la etapa de selección de finalistas.

CRITERIO	P T S	NIVEL BÁSICO (1–5 pts)	NIVEL MEDIO (6–8 pts)	NIVEL ALTO (9–10 pts)
Comprensión del Desafío (20 pts)	20	Identifica superficialmente el desafío sin profundizar en el contexto logístico-portuario.	Describe el desafío con cierto detalle; reconoce actores y consecuencias principales.	Demuestra comprensión profunda del desafío, sus causas, actores afectados e impacto en el PTLA y la ciudad.
Originalidad e Creatividad de la Solución (25 pts)	25	La solución es genérica, sin diferenciación clara o sin relación directa con el desafío.	La solución es pertinente y muestra algo de originalidad en el enfoque o la forma de abordar el problema.	La solución es innovadora, creativa y diferenciada; propone un enfoque novedoso y directamente aplicable al contexto del PTLA.
Factibilidad y Viabilidad (20 pts)	20	La solución no considera recursos, actores o limitaciones del contexto real.	La solución considera algunos elementos de viabilidad, aunque con brechas en su argumentación.	La solución es realista, considera los recursos disponibles, los actores del ecosistema y presenta argumentos de por qué es implementable.
Calidad del Material Visual y Comunicación (20 pts)	20	El material es difícil de entender; la presentación oral es poco clara o incompleta.	El material comunica la idea con claridad básica; la presentación oral es comprensible.	El material es visualmente atractivo, claro y profesional; la presentación oral es segura, fluida y convincente.
Trabajo en Equipo y Proceso (15 pts)	15	Poca evidencia de trabajo colaborativo o	El equipo muestra cierta colaboración; se evidencia un	El equipo demuestra colaboración efectiva, roles claros y un

		de un proceso de diseño.	proceso básico de diseño.	proceso de diseño bien documentado.
--	--	-----------------------------	------------------------------	--

RÚBRICA NIVEL 2 – ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

Puntaje máximo: 100 puntos. Los proyectos que no superen los 55 puntos no pasarán a la etapa de finalistas.

CRITERIO	P T S	NIVEL BÁSICO (1–5 pts)	NIVEL MEDIO (6–8 pts)	NIVEL ALTO (9–10 pts)
Diagnóstico y Comprensión del Problema (20 pts)	20	El diagnóstico es superficial; no utiliza evidencia del taller PUCV-PTLA ni del contexto logístico.	El diagnóstico es sólido y referencia evidencia del contexto, aunque con algunas brechas analíticas.	El diagnóstico es riguroso, fundamentado en evidencia del PTLA, identifica actores, causas raíz y sistema completo.
Innovación y Propuesta de Valor (25 pts)	25	La solución es adaptación directa de algo existente sin diferenciación; escasa propuesta de valor.	La solución presenta una diferenciación clara y una propuesta de valor pertinente para el sector.	La solución es genuinamente innovadora, con propuesta de valor diferenciada, escalable y relevante para el ecosistema logístico del PTLA.
Calidad del Prototipo o Prueba de Concepto (20 pts)	20	El prototipo es incompleto, muy conceptual o no demuestra la funcionalidad de la solución.	El prototipo demuestra la funcionalidad principal con evidencia de al menos una iteración.	El prototipo es funcional, validado con usuarios o expertos del sector, e ilustra claramente cómo opera la solución.
Factibilidad Técnica y Plan de Implementación (20 pts)	20	El plan de implementación es vago o no considera los actores y restricciones del PTLA.	El plan es coherente y considera algunos actores clave y etapas de implementación.	El plan es detallado, considera los actores del ecosistema, etapas, recursos, KPIs y riesgos del PTLA.
Comunicación y Pitch (15 pts)	15	La presentación es confusa; el equipo no responde con claridad a las preguntas del jurado.	La presentación es clara; el equipo responde adecuadamente las preguntas básicas.	La presentación es convincente, el equipo domina el tema, responde con profundidad y genera

				confianza en el jurado.
--	--	--	--	-------------------------

RÚBRICA NIVEL 3 – EMPRENDEDORES, PYMES Y EMPRESAS

Puntaje máximo: 100 puntos. Los proyectos que no superen los 60 puntos no pasarán a la etapa de finalistas.

CRITERIO	P T S	NIVEL BÁSICO (1–5 pts)	NIVEL MEDIO (6–8 pts)	NIVEL ALTO (9–10 pts)
Problema y Conocimiento del Mercado (25 pts)	25	El problema está poco fundamentado; el análisis de mercado es superficial o genérico.	El problema está bien descrito con datos del sector; el mercado objetivo está identificado con cierto detalle.	El problema es riguroso, basado en evidencia del PTLA; el mercado está dimensionado (TAM/SAM/SOM) con datos concretos y comprensión profunda de los actores.
Innovación y Diferenciación de la Solución (25 pts)	25	La solución no presenta diferenciación respecto a soluciones existentes en el mercado.	La solución tiene una propuesta de valor diferenciada con algunos elementos innovadores relevantes para el PTLA.	La solución es disruptiva o altamente diferenciada; la propuesta de valor es única, comprobable y directamente aplicable al ecosistema logístico-portuario.
Tracción y Validación (20 pts)	20	No presenta evidencia de validación de mercado; la solución es exclusivamente conceptual.	Presenta evidencia básica de validación: interés de potenciales clientes, encuestas o conversaciones con actores del sector.	Presenta tracción concreta: usuarios activos, pilotos en curso, convenios firmados, ingresos o contratos con actores del sector logístico.
Escalabilidad y Plan de Negocios (15 pts)	15	El plan de negocios es vago o no considera el contexto del PTLA ni la realidad del sector.	El plan es coherente, con modelo financiero básico y una hoja de ruta de implementación.	El plan es sólido, con proyecciones financieras justificadas, estrategia de escalamiento y un plan de implementación

				detallado para el PTLA.
Equipo y Capacidad de Ejecución (15 pts)	1 5	El equipo no demuestra competencias complementarias ni experiencia relevante en el sector.	El equipo presenta competencias adecuadas y cierta experiencia en el área.	El equipo es complementario, con experiencia relevante en logística, tecnología o gestión, y capacidad demostrada de ejecutar el proyecto.

PARTICIPACIÓN EN EL SEMINARIO / CONGRESO

Los proyectos ganadores (1° y 2° lugar) de cada uno de los tres niveles (o sea, 6 proyectos) accederán automáticamente al Seminario/Congreso Logístico-Portuario que organiza la PUCV y CORFO, donde montarán y presentarán su proyecto de innovación ante el ecosistema completo.

Formato de participación en el Seminario

NIVEL 1 – Colegio	Stand expositivo con el material visual desarrollado (afiche, maqueta o prototipo). Los estudiantes explican su idea a los asistentes del Seminario durante 30 minutos de exposición abierta. Presentación plenaria de 5 minutos ante el auditorio completo.
NIVEL 2 – Universidad	Stand expositivo con demostración del prototipo o prueba de concepto. Disponible para interacción con profesionales del sector durante la jornada. Presentación en sesión técnica del Seminario: 10 minutos + 5 de preguntas.
NIVEL 3 – Empresa	Stand corporativo con demostración de la solución. Acceso a reuniones B2B con corporativos, operadores logísticos e inversores durante el Seminario. Presentación en sesión de inversión / innovación: 15 minutos + 8 de preguntas.